

como apostar para ganhar no futebol

O Burger King anuncia uma parceria com Call of Duty, a maior franquia do mercado de jogos eletrônicos do mundo publicada pela Activision. A iniciativa inédita apresenta ao mercado o combo Whopper Call of Duty e um bônus exclusivo por tempo limitado: na compra do combo, o consumidor ganhará a skin de Operador para poder usar como apostar para ganhar no futebol como apostar para ganhar no futebol seus personagens e 1 hora de 2XP para jogar Modern Warfare II, último lançamento da franquia. Por meio da nota fiscal do pedido, os clientes terão o acesso ao endereço eletrônico que desbloqueará os prêmios, que deverão ser resgatados neste link, no site oficial de Call of Duty. O consumidor também poderá adquirir o combo caso tenha 305 pontos no Clube BK.

Além do lançamento do combo como apostar para ganhar no futebol como apostar para ganhar no futebol embalagem exclusiva e personalizada, skin e pontos de experiência, para engajar os fãs na busca pela skin especial do BK e os 2XP por 1 hora, a marca vai realizar uma live com o Coringa e um squad de influenciadores para streamar o desafio do Whopper Ranking, no dia 8 de novembro, e convidar a galera para participar. Os influenciadores terão como tarefa montar o sanduíche na ordem correta dos ingredientes, dentro do jogo Call of Duty: Modern Warfare II. Para a realização do desafio, os players precisarão trocar seus nicknames pelos nomes dos ingredientes do Whopper e, quando terminarem a partida, o grupo terá que formar o build correto do Whopper no ranking.

A marca já realizou outras iniciativas, como a parceria inédita com a LOUD, empresa de eSports que possui mais de 11 milhões de fãs nas redes sociais, que trouxe um calendário repleto de atividades e lançamentos de produtos. A rede lançou ainda a campanha BUG King, como apostar para ganhar no futebol como apostar para ganhar no futebol março deste ano, pela qual convidou o consumidor a entrar numa cadeia por ofertas bugadas espalhadas pela internet e pelo aplicativo do BK. A parceria com a Activision e Call Of Duty, grandes nomes no ramo, mais um passo para a marca, que conecta o público jovem de forma genuína e divertida com a rede por meio dos pilares do entretenimento e eSports.

LEIA MAIS

1 K-Pop: Manual de Sobrevivência, uma resenha. Por Pedro Zambarda

Yes, you should buy the Battle Pass for Ca