

O O bet365

edicare de 1,45% que o IRS impõe aos ganhos dos funcionários.

RICA, Rica;

para o Federal Insurance Contributions Act Impostos que são

retidos dos salários dos

pregados e combinados pelos empregadores, incluindo UW. FICO Escrito

rio Tributário -

Finance - University of Washington finance.uw.edu

t;

interessados anexar o

div

O O bet365

article

No mundo dos patrocinadores desportivos movem-se milhões e

; isso que aconteceu com Neymar Jr., o famoso jogador de futebol brasileiro. O j

ogador encerrou contrato com a Nike depois de 15 anos para se juntar PUMA

um acordo com um valor anual de 30 milhões de dólares

(Around R\$ 155Milhões por ano), se tornando assim

o maior contrato de patrocínio individual esportivo até hoje

gt;

A jogador que já era um dos atletas mais bem pagos do mundo, ainda

aumentou essa lista após assinar o contrato com a PUMA. Essa soma anual de

30 milhões dólares; mais que o dobro do que Cristiano Ronaldo r

ecebia da Nike e Lionel Messi do Adidas.

Essa quantia incrível; significa uma coisa, o quanto as mar

cas estão dispostas a pagar para ter nomes como Neymar visíveis

seus produtos, mas ela mostra também, a posição de N

eymar como um cone desportivo global.

Neymar já era conhecido por ter sido por 15 anos um dos jogadores

mais bem pagos da Nike, por isso a cada e meia

relação a marcas termina e o jogador jornada f

utebolista o brasileiro encontrou uma oportunidade de crescimento maior e ext

remamente atrativa com a PUMA. O craque também teria sido seduzido pelas po

ssibilidades criativas que essa decisão mesmo Neymar enfatizou que as op

ões criativas foram uma das principais razões que o seduziram a op

ção pela montadora europeia.

ul

Neymar teve 15 anos na Nike chegando a ter 11 anos de contrato

gt;

Tornou-se o jogador mais bem pago do mundo atingindo mais de R\$ 155 mi

lhões por ano na PUMA

ul

Antes desse contrato revolucionário do brasileiro com a montadora